

Een wolkje zon

Tien jaar na zijn oprichting gaat het **Mais il est où le Soleil** voor de wind. Achter de schermen van het winterdefilé lichtten Laurence Hverard en Val Folet het succes van het Belgische label toe.

DOOR WIM DENOLF - FOTO'S ANN VALLÉ



De voorbereidingen voor het winterdefilé van Mais il est où le Soleil, en een beeld uit de spraakzachtige show.



Opren defilé kunnen we touché waar we voor staan", zegt Val Pollet achter de schermen van de Brussels Evena Brewery. De ontwerper nodigde er samen met algemeen directeur Laurence Everard bijna duizend gasten uit voor het winterdefilé van Mais il est où le Soleil. „Door de ruime silhouetten en laaggestanpak werden we vroeger soms gezien als een merk voor grote maten. Terwijl wij vooral lleding maken waarnaar vrouwen zelf hun garderober kunnen samenstellen, met stukken die op verschillende manieren gedragen kunnen worden. Het is herkenbare bohémien chic, maar de stijl evolueert voortdurend. Op technisch vlak gaan we steeds verder.“ Voor de wintercampagne trok het Brusselse duo bovendien fotograaf Alex Salinas aan, kwestie van meteen kontak te maken met vorige associaties.

Tien jaar na de lancering van Soleil – zoals het merk op alic-Franstalige markten officieus genoemd wordt – kunnen de twee vrouwen en hun 55 medewerkers in ieder geval indrukwekkende cijfers voorleggen. De omzet klom dit jaar van 19 naar pakweg 27 miljoen euro, en de duizend besaande verkooppunten in multimarktenwinkel wereldwijd worden dit najaar aangevuld met een vijftigtal Amerikaanse adressen. „Zoals op alle nieuwe markten kun je pas na drie seizoenen een balans optrekken“, zegt Everard voorzichtige. „Erga geen enkele garantie dat het merk zal aanhouden, dat men de prijs van het label zal respecteren en dat de winkeliers zullen terugkomen.“

Daar Everard als beroepsactrice uit de theaterwereld komt en een vocale oorzaking met Pollet de bal aan het rollen bracht, maakt het parcours van het duo eens zo opmerkelijk. „We leerden elkaar kennen dankzij een gemeenschappelijke vriendin“, zegt Everard. „Zelf had ik ondermensen bedrijfservaring opgedaan in de tele- en direct marketing en was ik op zoek naar een interessant product. Design, bedruken of iets anders, daar was ik nog niet uit. Uiteindelijk hebben we vrij snel beslist om samen sjaals te maken.“ En van het een kwam het ander, zegt Pollet: „Een fibrilant suede la-

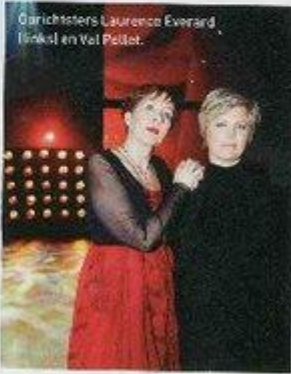
toenjersejer ter beschikking, en daarmee konden we dan onder meer truien, broeken, rokken en zelfs mantels produceren. We waren ontzettend beperkt in onze mogelijkheden, maar het daardoor leverde we een geïchite collectie met veel combinatie-mogelijkheden af.“

Het jaare product op het juiste moment, een goede prijs-kwaliteitsverhouding en een 'typisch Belgische' service met stripe leveringen: het zijn volgens Everard de belangrijkste factoren voor het succes van Mais il est où le Soleil. „Op buitenlandse beurzen volaan voor sommigen het Belgische vlaggetje op de stand om een kijke te komen nemen.“ Al speelt ook een flinke dosis vrouwelijke intuïtie een rol. „Aanvankelijk maakten we lleding die we zelf wilden dragen. Veel leerden we al doende. Maar we luisteren ook goed naar de noden van onze klanten, en we houden onze ogen en oren open. Zo is het fijn om te merken dat vrouwen samen met hun dochter onze winkels bezoeken. Die jonge consumenten mogen we niet verwaarlozen.“

info:
www.amosoleil.com



Directsters Laurence Everard, Inkeel en Val Pollet.



ZONSOPGANG

1998: Everard en Pollet lanceren sjaals onder de naam Mais il est où le Soleil en richten de bvba Kesar op.

2000: Lancering van Mais il est où le Soleil en opening van een flagship store in Brussel.

2002: opening van een tweede winkel in Antwerpen, die in 2009 verhuist en opnieuw wordt ingericht door... theaterconografen.

2004: eerste samenwerking met Chinese partners, die samen met bedrijven in India de collectie produceren.

2008: opening van een flagship store in Parijs, een jaar later gevolgd door een concept store in Genève.

Laagjes, zachte kleuren en mooie stoffen in de collectie herfst-winter 2010 van Mais il est où le Soleil.