

Thalys voit la vie en rouge

Le 8 janvier, le transporteur européen Thalys a présenté la nouvelle livrée de ses trains et leur nouvel aménagement intérieur.

C'est ce qui s'appelle dérouler le tapis rouge. Le 8 janvier, le transporteur européen Thalys a présenté à quelque 500 invités la nouvelle livrée de ses trains et leur nouvel aménagement intérieur imaginé par les designers Avant-Première et Enthoven. Transformé en gigantesque hall de spectacle, le dépôt de maintenance TGV de Forest (Bruxelles) a accueilli un show à l'américaine : écrans géants, clowns, danseurs, acrobates, cracheurs de feu au milieu des voies sur pilotis et leurs fosses de visites.

Un peu "too much" pour présenter un simple refurbishment (dont la facture se monte à 50 millions d'euros, soit 1,8 million par rame) ? Pas selon Thalys, qui voyait l'occasion de présenter sa "métamorphose" après 12 ans d'existence et 17 millions de passagers transportés, et surtout en vue de l'ouverture en décembre 2009 des LGV vers les Pays-Bas et l'Allemagne. Pour tout dire, le "nouveau Thalys" (qui se traduit aussi par de nouveaux uniformes du personnel de bord et une nouvelle offre de restauration) ressemble beaucoup à l'ancien. Thalys, c'est d'abord une couleur, le rouge, mentionnée dans toutes les études client. « C'est le code génétique de Thalys. Ceci n'est pas du rouge, ceci est Thalys », ose Olivier Poitrenaud, directeur général de Thalys, s'inspirant de Magritte.

Au rouge carmin de Thalys, viennent s'ajouter les pourpre et fuchsia dans les rames, le vieux rose, le bordeaux et l'aubergine dans les bars. L'ambiance Thalys reste cosy, et devient cossue. On gagne en confort avec les éclairages aux LED et des sièges ergonomiques, très sobres et confortables. La première rame rénovée est en service depuis quelques jours, les 25 autres rames rénovées seront mises en service d'ici à la fin de 2010.

Guillaume LEBORGNE