

A partir de l'année académique 2017-2018

## **Une nouvelle identité visuelle, un nouvel acronyme, un nouveau site internet**



En cette année du bicentenaire, l'Université de Liège a choisi de faire évoluer son identité visuelle afin d'offrir un cadre plus cohérent, sous une bannière commune, à l'ensemble de ses activités et de ses composantes (Facultés, Unités de recherche, services...).

Ce changement d'identité visuelle s'accompagne aussi d'un changement d'acronyme. Fini l'ULG, désormais on parlera et on écrira **ULiège**.

Ces changements, qui se préparent depuis le lancement de l'année du bicentenaire en mars 2017, se généralisent à partir de cette nouvelle année académique 2017-2018.

Le nouveau site internet sera mis en ligne le lundi 25 septembre, jour du *Dies Natalis* de l'Université de Liège.

### **Nouveau logo, nouvelle identité**

Avec l'aide du consultant Hoet&Hoet, l'Université de Liège a pensé et développé sa nouvelle identité visuelle.

Avec celle-ci, elle entend :

- Affirmer la fierté d'appartenir à l'Université de Liège ;
- Développer et affirmer la présence de l'Université de Liège dans l'espace public ;
- Présenter les objectifs de l'Université de Liège sous une bannière commune.

La nouvelle identité s'inscrit ainsi dans une certaine continuité :

- La forme du blason, blason qui constitue une référence classique, historique et internationale dans le monde académique ;
- La forme du « livre ouvert ». L'ouverture dans le nouveau logo suggère « *un chemin dans la connaissance, comme un parcours d'apprentissage* »

#### **CONTACTS PRESSE**

DIDIER MOREAU

+32 (0)4 366 52 17

+32 (0)494 57 25 30

dmoreau@ulg.ac.be

MARIE LIÉGEOIS

+32 (0)4 366 52 11

+32 (0)494 16 09 83

marie.liegeois@ulg.ac.be

[www.ulg.ac.be/presse](http://www.ulg.ac.be/presse)

[press@ulg.ac.be](mailto:press@ulg.ac.be)



Elle introduit aussi des éléments neufs :

- Des triangles équilibrés de plusieurs couleurs, qui montrent **la diversité et l'imbrication d'ensembles** (des Facultés, des services, etc.) **formant un tout, l'Université de Liège.**
- **L'affirmation forte et explicite du lien avec la ville dont nous sommes l'Université, LIÈGE**, métropole wallonne, en lettres capitales (LIÈGE université). Ce lien se retrouve également par le L formé dans l'ouverture du blason. Ce lien avec les territoires et les villes d'implantation de l'Université de Liège (Gembloux et Arlon) se retrouve dans des déclinaisons prévues de l'identité visuelle.

*« Oui, l'Université de Liège va changer de logo... Mais ce n'est pas qu'un logo ! C'est une identité renouvelée, une identité que nous allons tous utiliser pour réaffirmer notre fierté d'appartenir à cette belle université qui est la nôtre. Cette nouvelle identité est ainsi un outil qui va nous aider à nous déployer, à affirmer notre présence dans l'espace public et à appuyer ainsi notre nouvelle stratégie institutionnelle. »*

Albert Corhay, Coup d'envoi du Bicentenaire, 9 mars 2017.

La nouvelle identité se déploie progressivement sur l'ensemble des supports : web, réseaux sociaux, e-news, impressions, produits dérivés,...

## Université de Liège / ULiège

Quelle que soit la langue de référence d'un document, d'un site internet, d'un événement... l'identité visuelle de référence reste **le logo en français.**

Si le logo juxtapose « LIÈGE » et « université », **la dénomination reste (l')Université de Liège.**

A partir de l'année académique 2017-2018, l'acronyme **ULiège** se substitue à ULg, avec toujours U et L en majuscule et è (accent grave). Comme pour le logo, la volonté est de marquer un lien explicite avec la ville.

Ce nouvel acronyme est identique à celui de l'URL du nouveau site internet de l'Université de Liège.

### CONTACTS PRESSE

DIDIER MOREAU

+32 (0)4 366 52 17  
+32 (0)494 57 25 30  
dmoreau@ulg.ac.be

MARIE LIÉGEOIS

+32 (0)4 366 52 11  
+32 (0)494 16 09 83  
marie.liegeois@ulg.ac.be

[www.ulg.ac.be/presse](http://www.ulg.ac.be/presse)  
[press@ulg.ac.be](mailto:press@ulg.ac.be)

Sur les réseaux sociaux : #ULiège

## Nouveau site web / nouvelle URL

A VOS AGENDAS !

**[www.uliege.be](http://www.uliege.be)**  
**en ligne le 25/9/2017 à 9h00**



Le travail de réflexion a été lancé en octobre 2016 avec l'aide du consultant EPIC.

### Principes fondateurs de la refonte Web

- Implications des membres de l'ULiège dans le redesign web et communication transparente à chaque étape du projet: 14 groupes de travail, 100 personnes impliquées en interne.
- Présence digitale claire et harmonisée à travers laquelle l'Université de Liège, les Facultés, les Départements, les Unités de recherche et les divers centres et services disposeront d'une visibilité unifiée.
- Refonte centrée sur les besoins utilisateurs (l'« expérience utilisateurs ») et non sur la structure interne de l'ULiège.
- Site "responsive design" : nouveau site Web pensé pour un affichage optimal sur toutes les tailles d'écran et adapté aux nouvelles pratiques de consommation (tablettes, smartphones, etc.).
- Navigation plus ergonomique et page d'accueil générale simplifiée, aérée et orientée utilisateur.
- Mise en évidence des missions de l'Université de Liège via la création de 3 portails Web spécifiques : Enseignement, Recherche et Citoyenneté ainsi qu'un site Web dédié au Campus.
- Site Web « News et aux Agendas » : réceptacle de toutes les actualités et événements de l'Université dans son ensemble.
- Navigation EN/FR en miroir.
- CMS institutionnel "JCMS" de la société « JALIOS ».

### Nouvelle URL : [www.uliege.be](http://www.uliege.be)

A partir du 25/9/2017, l'ancienne URL [www.ulg.ac.be](http://www.ulg.ac.be) y redirigera.

### CONTACTS PRESSE

DIDIER MOREAU

+32 (0)4 366 52 17  
+32 (0)494 57 25 30  
[dmoreau@ulg.ac.be](mailto:dmoreau@ulg.ac.be)

MARIE LIÉGEOIS

+32 (0)4 366 52 11  
+32 (0)494 16 09 83  
[marie.liegeois@ulg.ac.be](mailto:marie.liegeois@ulg.ac.be)

[www.ulg.ac.be/presse](http://www.ulg.ac.be/presse)  
[press@ulg.ac.be](mailto:press@ulg.ac.be)

### Courriels

Les courriels seront également migrés durant le mois d'octobre. Les adresses XXX.YYY@ulg.ac.be redirigeront automatiquement vers les nouvelles adresses XXX.YYY@uliege.be

### Suite des évolutions sur le web

Déploiement des sites Web facultaires et des Unités de recherche : de décembre 2017 à juin 2018.

Ensuite, déploiement des intranets d'administrations.

