

## La seconde main sur le cœur

**Leeuw-Saint-Pierre. Le défilé annuel des Petits Riens, c'est aujourd'hui. Avec un accent mis sur la jeunesse défavorisée.**

Vous avez huit ans. Vous tombez sur cette malle, au grenier. Dedans : des robes d'avant, des frusques d'ailleurs, des bottes, des trucs qui pourraient faire comme une cape, d'autres comme un voile ou un turban. Et vous êtes parti. Comme un Airbus à 1.000 km/h et 30.000 pieds au-dessus de la réalité.

Le défilé annuel des Petits Riens, c'est un peu la même histoire : à des années-lumière du quotidien des sans-abri et des plus démunis, une soirée de rêve où des créateurs de mode présentent une collection basée sur des vêtements, tissus et accessoires chinés aux Petits Riens.

Vingt-deux stylistes participent à cette sixième édition, des plus jeunes (Girls from Omsk, Mademoiselle Jean, Jean-Paul Lespagnard, lauréat du dernier festival international de mode d'Hyères) aux plus confirmés (Jean-Paul Knott, Edouard Vermeulen, Johanne Riss)... A l'issue du show, et avec la complicité de Sotheby's, ces pièces uniques seront vendues aux enchères au profit de l'association qui investira la recette dans une maison d'accueil pour les jeunes sans-abri de 18 à 24 ans.

La jeunesse, c'est la toile de fond du défilé, émaillé d'une signalétique liée aux arts de la rue, noms des créateurs tagués, etc. Pas plus. **L'an dernier, pour leurs 70 ans, les Petits Riens avaient visé haut avec l'intervention de Luc Petit, le metteur en scène de Franco Dragone.** Cette fois, on la joue plus soft, toujours dans la même idée de faire parler de l'association et d'inciter les jeunes à vider leur garde-robe dans les containers des Petits Riens plutôt que de la revendre sur eBay...

*« C'est un exercice de style passionnant, avoue-t-on chez le maroquinier Delvaux qui participe au projet pour la cinquième fois consécutive, que de concevoir des créations qui reflètent l'esprit de la Maison tout en utilisant des matériaux hétéroclites qui ne font pas partie de notre métier. Pour l'édition 2008, le studio de création a détourné l'univers riche des imprimés de leurs carrés de soie. »*

Pour la Levi's European Design Team, partenaire du défilé depuis de longues années, *« cette initiative permet de laisser libre cours à sa créativité et de s'amuser à customiser des jeans de seconde main »*.

Si on se réjouit côté créateurs, côté Petits Riens, on croise les doigts. En 2007, le défilé avait rapporté 72.800 euros, de quoi rénover des appartements loués à d'anciens résidents de la Maison d'accueil de l'association. 2008 peut mieux faire.