

Sous
l'inspiration
de...

Luc
Petit



Concepteur, directeur artistique et metteur en scène de spectacles, d'événements, d'expos et de musées, ce Belge ne manque pas d'inspiration! Événement | s | lui a demandé de commenter quelques-unes de ses réalisations.

Décryptage: Muriel Chapuis

5^e anniversaire de Metinvest (Donetsk Ukraine-2011)

| AGENCE ITALIENNE K-EVENTS DEVENUE FILMMASTER EVENTS |

«Il fallait mettre en scène les valeurs du groupe Ukrainien d'industrie minière et sidérurgique, d'où la couleur rouge et le feu... Nous avons installé sur l'eau, un théâtre mobile flottant avec 10 000 m² de scène et une tente de 18 m de haut et 40 m de large! Une performance incroyable mais techniquement difficile avec, entre autres, le fond de scène qui descendait dans l'eau en s'ouvrant sur le lac. 107 artistes de 8 pays ont participé à ce show comprenant une présentation vidéo stéréoscopique en 3D, de l'art aquatique, une chorégraphie aérienne et un feu d'artifice.» *photo : © Agence*

Mariage Indien (Venise-2012)

| FRANCO DRAGONE ENTERTAINMENT GROUP |

«Si le père de la mariée - un grand industriel Indien - m'a laissé beaucoup de liberté dans la création, il a fallu s'adapter à de réelles contraintes: organiser un événement de ce type à Venise (rues étroites, marées, etc.), se retrouver dans des bâtiments parfois délabrés et fonctionner avec des prestataires sans coordinateur! Il y a eu 3 spectacles en 3 jours dans 3 lieux différents. Dont un uniquement réalisé en projection (Cf. photo), avec des danseurs aériens, sur le thème des villes visitées par les mariés. Sans oublier les prestations de Gotan Project et Shakira clôturant 2 des 3 soirées!» *photo : © Leslie Artamonow*

Spectacle Peter Pan (Bruxelles-à partir de décembre)

| MUSIC HALL GROUP |

«J'ai été approché pour ma maîtrise des grandes salles car l'objectif est d'immerger les spectateurs placés à 360° tout autour de ce plateau de 50 m de long et 40 m de large. Toute la scène et les décors sont réalisés en vidéo projection via 18 appareils. C'est très impressionnant et très novateur. Ainsi, pour exemple, Peter Pan ne vole pas avec des câbles mais «en vrai» avec une puissante turbine d'air qu'il a fallu installer en intérieur. Cette méga production sera dévoilée au public, à Forest National, en décembre avant d'entamer une tournée Européenne.» *photo : © Leslie Artamonow*

15^e anniversaire de Telenet (Bruxelles-2011)

| AGENCE ESCAPE EVENT |

«Comme souvent, j'ai eu carte blanche pour ce show qui marquait l'anniversaire de l'opérateur Flamand de télécom. Je travaille généralement autour de 5/6 mots clés évoquant l'entreprise pour ensuite, à ma façon, les traduire dans une expression artistique. Cette fois-ci nous avons voulu innover en installant, dans ce studio TV, une piscine avec en guise de scène principale un plateau transparent noyé dans les effets de fumée et d'éclairage (signé ACT), des écrans sortant de l'eau, etc. Des performances acrobatiques, dont des plongeurs à 25 m de hauteur, illustraient les lignes directrices de Telenet telles que le dynamisme, la persévérance, la passion, l'innovation.» *photo : © Agence*

15^e anniversaire d'Amway China (Genève-2010)

| AGENCE MCI |

«Pour cette soirée qui se déroulait à Genève, en présence de 1 200 collaborateurs de la société de vente directe, nous avons choisi le thème de l'horlogerie Suisse. Nous avons installé une scène centrale, quatre autres latérales entourées de 220 m d'écrans vidéo. Se succédaient des tableaux



5^e anniversaire de Metinvest

Mariage Indien

Spectacle Peter Pan

Anniversaire de Telenet

Anniversaire d'Amway China

Mémorial de Waterloo

conçus comme une machine à remonter le temps dans laquelle se trouvait le public. Danseurs, échassiers, performeurs Circassiens virevoltaient parmi les magiciens du feu et les plus beaux effets pyrotechniques. Le spectacle a ensuite pris de la hauteur avec des tambours suspendus et un vol d'aigle impressionnant, avant qu'un écran d'eau circulaire, placé au centre de trois anneaux du temps, et la neige n'apportent la touche magique.» *photo : © Tanguy Stichelmans*

Memorial de Waterloo (Belgique-ouverture en 2015)

«Il devait s'agir d'un film 3D mais nous avons proposé - en partenariat avec Tempora et Franco Dragone Entertainment Group - de faire un musée 3D pour le bicentenaire de la bataille de Waterloo, ce qui est une première mondiale! Le public déambulera avec des lunettes, au travers de scènes de films entièrement tournés en 3D, lui permettant d'être au cœur de la bataille du 18 juin 1815. Nous employons des technologies innovantes mais il y a beaucoup de contraintes techniques... et historiques puisque nous devons réaliser ce musée sous l'œil d'un comité d'experts!» *photo : © Tempora*

SA BIO EN QQ MOTS

- Formation de cinéaste qui le conduit vers la réalisation audiovisuelle.
- Première mission d'importance, en 1990, avec le making of du méga concert de Jean-Michel Jarre à la Défense.
- Travaille depuis 2000 avec Franco Dragone (Cirque du soleil, concert Céline Dion à Las Vegas, etc.) qui lui confie la conception de ses spectacles.
- Réalise de nombreux shows pour des entreprises privées comme Nespresso, Toyota, Siemens, Thalys, Orange, etc.
- Conçoit des opéras urbains à l'instar du tout dernier baptisé Décrocher la lune.
- Sa société Luc petit Création, basée à Bruxelles, a été montée en 2010 avec Pierre-Philippe Baeken et Anne Roelandt.

UN DES ACOLYTES DE ZEFRENCH-TALENTS

Associer nos meilleurs talents pour valoriser des expertises créatives et techniques reconnues, mais pas assez présentes à l'international... Telle est l'ambition de cette société aux partenaires Franco-Belges (Luc Petit Création, ACT Lighting Design, Les Petits Français, Lacroix-Ruggieri, Lenôtre, Le Public Système, etc.) initiée par Jean-Michel Louis (ex-ECA2/Publicis Groupe) qui intervient dans des projets internationaux événementiels et d'entertainment.